Laporan Tugas Mandiri

Logo

Description automatically generatedPeta Konsep & Bukti MOOC

Nama : Clement Samuel Marly

NPM : 2206082114

Mata Kuliah : MPK Terintegrasi

Kelas : E

Focus Group : 10

PKM : Desain dan Pengembangan Website Bahan Ajar sebagai Pendamping

Materi Perkuliahan

MOOC : *Marketing Management*

Fakultas Ilmu Komputer

Tahun Ajaran 2022/2023 Semester Genap

**Detail MOOC**

Web : saylor.org

Judul MOOC : *Marketing Management*

Durasi : 45 jam

Pengantar :

Kursus ini bertingkat pascasarjana. Dalam kursus ini, Anda akan belajar tentang komponen penting pemasaran dan strategi pemasaran. Karena ini adalah kursus tingkat pascasarjana, kami akan mengambil pendekatan strategis saat menjelajahi berbagai unit. Oleh karena itu, Anda diharapkan berpikir secara strategis seperti seorang manajer pemasaran atau eksekutif pemasaran tingkat atas. Kami akan memulai dengan proses perencanaan strategis dan peran pemasaran dalam proses ini. Kami kemudian akan melanjutkan ke lingkungan eksternal dan mengatasi berbagai komponen lingkungan eksternal di mana seorang pemasar harus beroperasi. Setelah itu, kami akan melihat bauran pemasaran, juga dikenal sebagai 4P pemasaran: produk, harga, promosi, dan tempat. Pemasar menggunakan komponen bauran pemasaran sesuai dengan rencana pengajaran perusahaan saat menghadapi aspek dinamis lingkungan eksternal. Akhirnya, Anda akan menemukan pentingnya rencana pemasaran strategis dan belajar bagaimana rencana pemasaran sejalan dengan misi dan visi perusahaan serta tujuan yang dinyatakan dalam rencana strategis perusahaan.

**Bukti MOOC**

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

Gambar 1.0  
Bukti aktivitas MOOC dalam web Saylor.org

A picture containing text, screenshot, font, logo

Description automatically generated

Gambar 1.1  
Sertifikat telah menyelesaikan MOOC